



Big data geeft RAI Amsterdam meer grip op flexmix

Harde cijfers

laten *aandacht voor flexkrachten* groeien

De RAI in Amsterdam benut big data om de samenstelling en kwaliteit van de eigen flexmix te regisseren. Hiervoor is een speciaal systeem ontwikkeld, waar inmiddels de eerste inzichten uitrollen. Waardevol voor performance management en om de aandacht voor de ontwikkeling van flexkrachten te vergroten.

Het evenementen-, congres- en beurscomplex in Amsterdam heeft een grillige flexbehoefte door de grote variëteit van de meer dan 500 evenementen die er jaarlijks plaatsvinden. Met in de planning hoge pieken en diepe dalen (vooral de zomermaanden). Naast vaste medewerkers (420 fte) worden jaarlijks tussen de 3.000 en 4.000 flexkrachten ingezet. “Tijdelijk personeel, uitzendkrachten, payrollkrachten, zzp’ers en freelancers,” schetst Vincent Elsing, manager flexmanagement. Flexkrachten worden ingezet voor uiteenlopende functies: als verkeersbegeleiders, beveiligers, in de hospitality, bediening en bijvoorbeeld de logistiek.



3.000 tot 4.000 flexkrachten per jaar

500 tot 600 evenementen per jaar

Big data bij de RAI

Informatie over 200.000 diensten, waarvan 135.000 evaluaties door 116 beoordelaars

18.000 dossiers van flexkrachten